

Information der betroffenen Personen (Interessenten) (Art. 14 DS-GVO)

Verantwortlicher:

DataOrga® GmbH, Jägerstr. 6, 01099 Dresden (Deutschland)
0351-40764400, office@dataorga.de, www.dataorga.de

Gesetzlicher Vertreter:

Ingo Krause

Datenschutzbeauftragter:

keine Benennungspflicht

Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:

Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:

Kontaktdaten von potentiellen Kunden werden zur vertrieblichen Nutzung und Verfügbarkeit ins CRM-System eingebracht und verarbeitet.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:

Die Verarbeitung ist zur Wahrung des berechtigten Interesses des Verantwortlichen oder eines Dritten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO erforderlich und es überwiegen keine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person.

Kategorien personenbezogener Daten:

Kontaktdaten (Name, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail)

Kategorien von Empfängern:

Intern (Vertrieb)

Datentransfer in ein Drittland:

Es liegt keine geplante Übermittlung in Drittstaaten vor.

Zusätzliche Informationspflichten:

Speicherdauer der personenbezogenen Daten:

Löschung wenn der Kunde kein Interesse bekundet.

Quelle der personenbezogenen Daten:

Öffentlich zugänglich (Daten aus öffentlich zugänglichen Quellen wie z.B. Internet, Branchenverzeichnissen, usw.) und Empfehlungen

Rechte der betroffenen Person:

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) seitens des Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO), und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten gesetzlichen Vertreter.

Beschwerderecht:

Sie haben ein Recht auf Beschwerde, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

Automatisierte Entscheidungsfindung:

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.